

LUXURY CLUB

Internet et le développement de l'hyper luxe

De Florent Fichter
Numéro de Téléphone 01 78 41 40 25
Numéro de Fax 01 78 41 44 40
e-mail florent.fichter@luxury-club.fr
Destinataire(s)
Copie(s)
Date 22 mars 2010
Objet *Communiqué de presse : internet et le développement de l'hyper luxe*

Exclusif LUXURY CLUB
Internet et le développement de "l'hyper-luxe"

L'évolution du luxe accessible conduit au développement d'une niche nouvellement nommée « hyper luxe », et se trouvant au-delà même du luxe inaccessible. On a pu constater ces dernières années que l'hyper luxe s'est accéléré avec la création de séries très limitées, de produits sur-mesures mais aussi de locations premium. Cette tendance est rendue possible par la multiplication des "VVR" people (Very Very Rich people), qui résident entre autres dans les pays émergents, et sont en demande de produits prestigieux pour des durées moyennes à courtes.

Est-ce que vendre ces produits de luxe inaccessible sur Internet semble approprié ?

Pour ce type de produits de luxe, disponibles en très faible quantité (pièce unique ou série ultra-limitée), et s'élevant à des montants très conséquents à l'achat comme à la location, les clients sont très exigeants, et attendent une expérience unique, un accueil personnalisé et un niveau de service exceptionnel, voire stupéfiant ! Dans une ère où tout va toujours plus vite, rendre visible ces produits sur la toile permet un gain de temps considérable sans occulter la qualité intrinsèquement nécessaire à cette clientèle ; et représente aussi une magnifique vitrine du savoir-faire et de l'excellence de la maison. Il reste avant tout une finalité : l'émotion et le plaisir ne s'épanouissent vraiment que lorsque l'on touche, possède, ou jauge l'objet du désir. C'est dans ce domaine que LUXURY CLUB loueur Premium tire son épingle du jeu.

Florent Fichter
Rédacteur

Retrouvez nous sur www.luxury-club.fr